

ENTREVISTA

Eduardo Soler, Jefe de producción de Localprint

Pregunta. ¿Se ha notado mucho la crisis?

Respuesta. La crisis ha afectado a muchos sectores, y por supuesto, a este también. A nivel de tirada muy poco, tan sólo ha disminuido un 2%. Lo que se ha notado en todos los sectores es que las empresas no tienen ahora liquidez económica y, por lo tanto, están reduciendo al máximo sus costes. La causa principal: la publicidad ha disminuido, principalmente la del sector inmobiliario y los vehículos. A su vez, esta caída forma un círculo vicioso y como consecuencia de ello, también ha caído la publicidad de agencias de viaje, etc.

P. En esa disminución de tiradas ¿ha entrado también *La Verdad*?

R. Todos los periódicos han bajado un tanto por ciento. El problema es, ¿se está teniendo una pérdida de difusión porque los lectores están emigrando a otros sectores? Es posible. ¿Se está perdiendo difusión porque ahora las personas tienen menos poder adquisitivo? Personalmente opino, que en la actualidad, todos estamos dejando algunas cosas que hacíamos antes. Por ejemplo, antes había gente que compraba un periódico nacional y otro local y ahora solo compra uno. O gente que compraba un periódico a diario y ahora solamente lo compra los fines de semana.

La pregunta ¿por qué se ha reducido la difusión? Ahora mismo no tiene respuesta. Nadie lo sabe.

P. ¿Cuál cree usted que es el público objetivo de los periódicos en general?

R. El periódico en sí, suele englobar a una franja de edad de público de 30 años en adelante. Ahora, los jóvenes tienen otras preocupaciones como sacarse los estudios o encontrar un trabajo, pasarlo bien y tener ocio. Luego, llega una edad en que las personas tienen una necesidad interna de tener un conocimiento de lo que está ocurriendo. Sin embargo, la oferta de esa información también viene de internet, la televisión, la radio pero no siempre tenemos tiempo. Entonces no sé si eso es bueno o malo para la prensa. Porque por un lado a lo mejor no tenemos tiempo para ir al quiosco y comprar un periódico pero, por otro lado, puede que lleguemos a una hora a casa en la que no hay informativos (porque están haciendo otros programas que no aportan información) y si la persona tiene necesidad de informarse encuentra la necesidad de leerse un periódico. Y eso le ocurre solamente a un tipo de público, a las personas que valoran como un interés primordial la información de ciertos columnistas o articulistas, una información desglosada y en profundidad. Eso sólo lo encuentra en un periódico, o si apuramos, en la radio.

P. ¿Y la distribuidora de Localprint, Valdisme, donde se encuentra actualmente?

R. Se encontraba en Alicante y desde esta semana ya está aquí, en la misma parcela que nosotros.

P. ¿Qué publicaciones se imprimen en Localprint?

R. Nosotros trabajamos básicamente para dos grupos editoriales que son *Vocento* y *Prensa Ibérica*. La planta se monta para dar servicio a estos dos grupos editoriales. Pero también imprimimos periódicos externos a ambos grupos.

Éstos nos piden un presupuesto y nosotros les damos un precio y si están de acuerdo les imprimimos, como puede ser, por ejemplo, *Público*. Además imprimimos periódicos

ingleses, alemanes y también de Andalucía. Por otro lado, también imprimimos periódicos locales, de Alicante, de barrio.

P. ¿Cómo se plantea una empresa de estas características?

R. Antiguamente cada grupo editorial, por temas de política tenían su propia impresión y distribución. También porque los periódicos tenían menos paginación, menos color y no necesitaba una maquinaria tan grande. Con el paso del tiempo, aumenta la paginación, aumentan las ediciones, cambian muchas características del periódico y, por lo tanto, necesitan más velocidad y más tiempo y con ello, necesitan una máquina avanzada que emite mucho ruido.

Así, los editores individuales acaban emigrando a una planta de impresión a las afueras de la ciudad, en un polígono industrial; que es lo más lógico para este tipo de maquinaria.

Hace muchísimo tiempo diario *Información* y *La Opinión* se imprimían en una planta en Alicante, *La Verdad* tenía una planta en Murcia y ellos a su vez tenían una clientela que iba a imprimir allí. La maquinaria, con el paso del tiempo, se fue quedando obsoleta y coincide que ambos imprimen productos muy similares. Entonces, estos dos grupos (*Prensa Ibérica* y *Vocento*) deciden imprimir sus productos juntos en una misma planta por un tema de logística y de costes.

P. ¿Cuál es el horario de trabajo de la planta?

R. La planta, normalmente, trabaja de noche. Pero en ocasiones excepcionales como el día de la Lotería o, por ejemplo, el 11 M cuando se publican periódicos vespertinos, trabajamos de día.

P. ¿De cuántos empleados dispone Localprint? ¿Cuál es su perfil?

R. En total son 42 empleados que trabajan por turnos rodados, pues el periódico es el único producto que se lanza 362 días al año.

El perfil de los empleados depende del área y del departamento. En mantenimiento se requiere personal titulado en Ingeniería Industrial, normalmente de parte electrónica más que mecánica. Pero en definitiva necesitamos personal titulado altamente cualificado aunque la formación final siempre se imparte aquí, porque la maquinaria es muy complicada. El empleado pasa un tiempo formándose en la planta y además, acude al fabricante y pasa un tiempo allí, un tiempo que oscila entre 1 y 2 meses.

P. ¿En qué consiste su trabajo como jefe de producción?

R. Llevo la parte de producción, hablo con los editores para consultas, desde meter productos dentro del periódico, los formatos de lo que se va a meter, las características, etc. Yo tengo que adelantarme a lo que puede pasar y avisar a los editores de que pospongan un producto para un día u otro. Además, debo estar disponible cualquier noche por si ocurre algún tipo de incidencia. Alguna vez ha pasado que una máquina se ha estropeado toda una noche y entonces hemos tenidos que sacar toda la producción en una sola máquina. Yo soy la persona que toma decisiones en esos momentos de crisis, hablo con la distribuidora y con el editor y también coordino tareas con la dirección técnica de maquinaria.

P. Y por último, y específicamente, ¿cuál es la tirada de La Verdad?

R. Aproximadamente es de 40.000 ejemplares de media diarios.